

# BASKETBALL MARKETING & SPONSORSHIP CONVENTION

18/02/2024

*inalpi* ARENA

IN COLLABORAZIONE CON



# Basketball, Marketing & Sponsorship Convention

DOMENICA 18 FEBBRAIO, in attesa delle finalissime che assegneranno la Coppa Italia LBA 2024 e la Coppa Italia LBF 2024 alle ore 09.30 nella sala stampa della Inalpi Arena ci ritroveremo per un confronto aperto sul marketing e sponsorship nel mondo delle minors. L'incontro terminerà per le 12.00.

## PROGRAMMA:

Prevediamo l'intervento di una case history che ci racconterà quale sia stato il percorso dalle minors alla serie A. Ci confronteremo sul "cosa facciamo", sul chi siamo e su cosa potremmo essere in termini di marketing e sponsorship.

Cercheremo idee e opportunità di sviluppo diretto o congiunto.

Interverranno:

- Marco D'Angeli (CEO di MDA Communication)
- Enrico Anghilante (Presidente Anghilante Corp)

Coordina l'incontro

- Massimo Pianotti (Presidente del Comitato Promotore Auxilium Torino)

Il Convegno è a numero chiuso e non è previsto NESSUN costo di iscrizione.

- 01 Definire cos'è il piano marketing personalizzato per una società minors adeguandosi alla realtà della stessa.
- 02 Fornire indicazioni e progetti di sponsorship per le società minors che permettano loro di guardare avanti a obiettivi e step precisi.
- 03 Pensare all'organizzazione della società sportiva andando a identificare i punti di forza e debolezza
- 04 Raggiungere la consapevolezza che si può arrivare in serie A solo con precisi progetti di marketing e sponsorship.

## COSA FARE PER PARTECIPARE:

- Per partecipare al convegno bisogna iscriversi compilando un modello jotform all'indirizzo:  
<https://form.jotform.com/233593999613170>